

典当业悄然走到你身边

提起典当，东营市华义工贸有限公司总经理韩祥志掩饰不住发自内心的兴奋和激动。他在电话里对记者说：“现代典当对企业有着很大的推动作用，它在关键时刻助企业一臂之力，让企业起死回生。”韩祥志说他就是现代典当的受益者之一。那是1998年9月，韩祥志刚刚从五星集团承包下一个化工厂，由于资金紧张，企业无法正常启动。正在告贷无门的时候，韩祥志听说东营市刚刚成立了一家“银通典当行”，可以典当贷款。于是他果断地以自己公司的2000吨库存原油为抵押，贷得资金80万元，使企业很快投产。一个月后，偿还了80万元贷款本金和利息，就地封存了2000吨原油又成了厂里的可利用原料。韩祥志说，幸亏自己当初走了这一步，才使企业走上了正轨。现如今，华义公司运作良好，并几次扩大生产规模，成为垦利县一家个体私营纳税大户。

在大多数人的意识里，“典当”是以一种丑恶的面目出现的。乘人之危、高利盘剥，浑身上下渗透着剥削的血。一提典当，人们马上会想到为了给父亲治病而奔走于“当铺”与“药铺”之间的少年鲁迅，人们马上会想到旧社会里终日与贫困为伍的工人、农民、小市民、落魄文人……典当，它曾使一部分人抖擻豪气，也曾使更多一些人落入贫穷的泥潭，越陷越深。可今天，典当行又堂而皇之地出现在大小城市的街头。有消息说，目前国内共有典当行1350多家，省内共有典当行59家，在东营市，经中国人民银行批准成立的仅“银通”一家。业内人士指出，今日的典当行与昔日的当铺做着同样的生意，却在本质上有了脱胎换骨的变化。它是一种特殊的金融机构，仍以盈利为目的，但它的人情味浓了，为客户提供便利的成分大了，典当行与典当者之间的利益反差大大缩小了。有人形象地把现代典当行比喻成是中小企业理财的“急救章”是家庭危难时的“救命草”。

要使“典当行”不再混同于旧社会的“当铺”，主要是使其核价合理，贷款利率合理。而现代典当行在这些具体问题上都是按照国家有关规定具体操作的。这就使其合理性有了根本保证。而国家有关部门于1996年对1987年恢复典当业以来出现的3000多家典当行进行清理整顿，最终将55%的典当行淘汰出局也正说明了在社会主义市场经济体制下，净化典当业是完全有把握的。

据有关人士分析，目前看好典当贷款的主要是急需资金的中小企业、买车买房的城市居民、需要个人支付高额医药费的病人家属、由于种种原因无钱可用的外地来此出差者、希望通过一次性投入经商的下岗职工……小到几百元、几千元，大到上万元、几万元、几十万元，都有人希望通过典当行短期贷款筹到资金。

东城明月居民小区的王先生是一个个体商店的店主。去年他想到湖北孝感进一批货，苦于一时找不到资金，他便开上自己的捷达轿车去了典当行。仅仅半个小时，王先生便拿到了5.5万元典当贷款。一个月后，当他再来典当行还贷时，已是足足地挣了一把。

落魄他乡，秦琼卖马。这是无论哪个时代都有的。而卖“马”的人却未必都如秦琼那般幸运，能碰

上好友单雄信，给他一个失而复得的惊喜。1998年8月24日，潍坊拖拉机厂来东营出差的高女士就在无意中遇到了“trouble”，不知什么时候，钱被人掏走了。举目无亲，离家还有几百里，这可怎么办！别急，高女士想到了典当行，把项链和戒指取下来，让典当行“暂为保管”一下，400元川资到手了。10月12日，再次来东营出差的高女士笑吟吟地到典当行赎回了自己的首饰。无独有偶，1999年夏天，济南某锅炉厂来东营出差的王先生遇到同样的情况是用自己的摩托罗拉308C型手机抵押了600元钱回济南的。正所谓“江心失船，一壶千金。”关键时刻，百八十元的典当贷款能使一个人绝处逢生。

很多下岗职工都想自己做点生意，却又苦于没有本钱。向亲戚朋友借钱吧，又担心自己一时没有进项，让人家放心不下，只好“免开尊口”。

典当，这种新型的金融服务业在国家有关政策的规范下，必将为我们的时代所用，而它对经济社会发展所起的作用也会越来越大。

法子，求人不如求己，再说东西押在典当行里，挣钱也有动力，用一位先生的话说，这叫“破釜沉舟”。押房子的也有，那更是“置之死地而后生，陷之亡地而后存”。

旧社会的“当铺”希望你不要来典当，以至变成“死当”，这样赚头比拿利息大得多。现在的典当行却不是这种思维模式。他们希望每一位顾客按时来当，提前10天发出“借款催收通知书”。实在还不上，可以续当一次。他们说，要尽量让每一位顾客尝到典当的甜头，而不是让他们闻虎色变，一提典当就伤心。东营银通典当行开业一年零四个月，累计贷款余额2500万元，收入近百万元，却只拍卖过一次死当抵押品：一辆五十铃汽车、两辆摩托车。

典当，这种新型的金融服务业在国家有关政策的规范下，必将为我们的时代所用，而它对经济社会发展所起的作用也会越来越大。

东营日报 DONGYING RIBAO

黄河口

导刊

2000年1月14日 星期五
第4期 总第2005期
全国统一刊号：CN37—0054
欢迎提供新闻线索
热线电话：(0546) 8331392

本版编辑/版式 薄文军

典当业在中国

所谓“典当”，一般指以财物为抵押品有期限、有息借贷银钱的社会经济行为；作为一种商业行业形态，通称典当业。

在我国，典当业源于南朝佛门。因南朝统治者崇佛，故从皇室到庶民百姓都把众多捐赠捐入寺院，以至多到超过了寺院日常用度。于是多余的捐赠便被库存起来。后来寺院将这些寺库储蓄以抵押方式有息贷给需资者，这既是一种慈善之举，又是可靠的取利增值手段。由此寺库质贷应运而生。“寺库”便是后来“当铺”的雏形，“质贷”便是“典当”。而后，寺库质贷方式流传

新旧典当业的异同

新旧典当业的基本共同点有三：一、典当行业赖以存在的营业性质，仍然是以财物为质押，限期、有息的有偿借贷，而且仍属于高利息贷款融资。二、新旧典当业在社会金融经济市场中，均处于非主导地位，均属于非银行性质的金融机构。三、新旧典当业在社会经济生活中的功能及经营方针，均属一种灵活便利的调剂资金紧缺的非银行机构的融资渠道。

新旧典当业的基本差别有三：一是社会的政治经济制度及开当资本金所有制性质的差别，旧的典当业在封建社会或半封建半殖民地的政治经济制度下，有



1月10日，大雾弥漫，胜利大桥三十七辆车相撞
1月12日，下雪路滑，交警接到二十六次报警



提醒司机师傅：雾雪天驾驶要谨慎！

1月10日早晨，由于雾大路滑，在黄河胜利大桥发生了37辆车追尾相撞的特大交通事故。1月12日，由于雪天，全市境内又有多起交通事故发生，接到报警的有26起。在此，提醒司机师傅，雾雪天驾驶要谨慎，再谨慎。

10日早上7时30分，市公安局交警支队122指挥中心接到报警，在黄河胜利大桥发生了多车相撞的重大交通事故，报警后，122指挥中心迅速调集津县交警大队、垦利县交警大队和东营交警直属三大队的50余名民

警赶赴现场，抢救伤者，勘察现场，疏导交通。

笔者从现场了解到，从早上7时30分到8时30分，在黄河胜利大桥不足两公里的路段上，竟发生了7起重大交通事故，造成了37辆车相撞，致使4人重伤、多人轻伤。

分析发生这起特大交通事故的主要原因：一是雾大、视线不清；二是黄河胜利大桥桥面温度低，覆面积冰路滑；三是司

机驾车速度快，采取措施不当；四是大部分车辆发生事故后，没有及时在现场设立危险警示标志。

另据调查，这次在黄河胜利大桥发生的37辆追尾相撞的特大交通事故是该桥自开通以来最为严重的一次，同时也是我市建市以来追尾事故车辆最多的一次，有关部门提醒广大驾驶员，冬季雾雪天多，路滑，谨慎驾驶，方可保证安全。

(刘新亭 范晓晖)

冬天，别冷落了「露天健身房」

1999年夏天，市委与东城街道办事处联合，利用体育彩票销售的返还部分在东城明珠小区、清风湖小区、海河小区、辽河小区各安装了一套“全民健身路径”，吸引了众多的东城市民来此锻炼身体。无论男女老幼，大家都在“健身路径”当中找到适合自己的锻炼器械。一时间“健身路径”成了东城市民的“露天健身房”。

可短短几个月的时间，随着冬日的来临，光顾健身路径的人已是寥若晨星。除了风和日丽的休息日，“路径”上几乎都是冷冷清清。冬日的寒冷使人们与健身器械疏远了，无意间，昔日的“露天健身房”备受冷落。

据笔者所知，为了安装这四套健身路径，有关部门投资数十万元，而其利用率

如此之低，不禁令人感到惋惜。

市体委科体的赵科长介绍说，运动对每个人来说都是必需的，这是增强体质的需要。这种需要是不受季节限制的。冬日里躲进小楼成一统，这实际上是人们精力不够的一种惰性体现，它只能说明大部分市民对体育锻炼还没有形成一种自觉爱好。其实，“全民健身路径”中的各种器械几乎都是四季皆宜使用的。因为天寒放弃锻炼不应该，冷落了有益于科学健身的“健身路径”更不应该。

笔者希望在有关部门进一步优化“健身路径”周围环境的基础上，广大市民能够打破“三九四九不伸手”的惯例，多参加一些户外锻炼，让我们的露天健身房发挥其应有的作用。(蒲村)

(本文照片由市体委西文正提供)



1999年12月26日下午5点15分，第二人民医院急救中心值班室内响起了急促的电话铃声，护士长刘晓娟拿起电话，“市二院吗？潍博路大王转盘西100米处发生重大交通事故，赶快来抢救伤员”，听筒中传来一个男子焦急的声音。

3分钟后，急救中心主任苏焕胜驾车到达了事故现场。正在附近理发的市二院院长锡景柱闻讯后也赶来了。

事故现场令人触目惊心：一辆微型面包车四轮朝天翻在路南5米深的沟内，一辆东风牌大货车车头倾入沟内，压在面包车上，后半部分车体还在公路上，整个车体南北向

两人受伤、昏迷不醒。大家七手八脚把两名伤者抬上救护车送往医院。

救护车出发之后，院内就做好了抢救准备。伤员一到，生命急救绿色通道迅速开通，检查、拍片、化验、做CT、取药一路绿灯。伤员没有陪人，苏主任、值班护士马所、司机谢福明、护士隋风用担架抬着他们楼上楼下做检查，直到把他们送进病房。看到伤员浑身血污，护士马所就端来清水给他们洗手、擦脸，刘晓娟护士长还从家中拿来饭菜，给伤员送到床前。苏焕胜主任在给伤员查体时，发现伤员身上带着巨款，他立即叫来几名群众作见证，

从事故现场到急救室 “白衣天使”献出片片爱心

呈45度倾斜，随时都有翻入沟内的可能，面包车油箱破裂，向外淌着汽油，面包车内人员不知是死是活，围观群众较多，但因害怕货车翻倒，面包车起火、爆炸，无人敢上前救人。

锡院长、苏主任及救护车司机谢福明三人冒着生命危险，不顾众人的劝阻，毅然跳到沟内救人。由于面包车车体严重变形，无法把伤员救出，锡院长就打电话叫来吊车，把货车吊起。看到锡院长等人不顾危险，一心抢救伤员，周围的群众深受感动，有十几名群众跳下沟帮忙，在锡院长的指挥下大家相互配合，撬开车门，把面包车内四位伤者拉了出来。经初步检查，有两人已死亡，另

当把把钱清点交院办公室保存，病人苏醒后，查问钱数，一分未少。在安顿好两位病人后，苏主任又打电话通知病人家属，一直忙到晚上8点多才回家吃饭。锡院长回院后，专程到急诊科看望了两位伤员，安慰他们安心养伤。晚9点钟，伤者单位的领导赶到医院，看到伤者得到及时救治，死者得到妥善安置，非常感激，连连夸赞医院的服务好，医生、护士的风格高，无愧于“白衣天使”的称号。(吴锋 马所)

记者观察

正值学龄无缘课堂学习 少男少女终日沿街乞讨

这里有群乞讨的孩子

十几岁正值学龄的孩子不在学校里学习、享受童年无忧无虑的生活，却整天在川流不息、人来往的人群中乞讨为生。我市部分街头“活跃”着一帮以乞讨度日的孩子。

近日，有读者向记者反映西城部分繁华街道上有一群乞讨为生的小孩，他们见人就去乞讨，不给钱就拽住衣服不放手，死磨硬缠不要休。1月3日上午，记者在西城商业大厦、百货大楼附近进行了暗访。临近油田一中操场时，记者看到济南路路南两个小女孩正在向行人乞讨。跑得快的行人庆幸躲过了“一劫”，跑得慢的行人无计可施，面对小女孩的哀求和跪地乞要，只得自认倒霉掏腰包解囊。在记者观察的十多分钟里，有十几个人碍不住小女孩的乞讨而“慷慨解囊”，掏出1元、2元甚至10元不等的“买路钱”。记者注意到，离她们十几米处站着一个中年妇女，每当小女孩讨到钱后就把钱交给她。

一看记者走过来了，其中一个看上去年龄不足10岁脸上写满稚气的小女孩跑过来，一只手抓住记者的大衣，一只手摊开向记者要钱。“没有没有！”记者边说边想摆脱她的纠缠向前走。“叔叔，你给点嘛，多少给点不嘛，我会挨打的！”小女孩用稚嫩的声音边说边挡住记者的路并跪在路面上，一双手紧紧抓住记者的大衣不放。一系列的乞讨术语和动作做得十分熟练，让人感到与其年龄极不相符。看着这个不幸的孩子眼中流露出对生活的无奈和失落，记者心一软，从口袋中掏出5元钱。小女孩拿着钱就跑，一点感激的意思都没有。

据了解，每个乞孩一天的乞讨收入都在50、60元左右，但记者看到那些孩子都穿得破破烂烂，有的衣服甚至起不到御寒的作用。

一位知情者告诉记者，西城差不多常年都有这么一支少年乞讨队伍。这些孩子是怎么来到这里的不得而知，人数虽不是很多，但他们整天追逐路人乞讨给社会带来了不良影响。

一位30多岁领着孩子逛商店的女同志对记者说：该在学校里学习知识的孩子，却每天乞讨度日，耽误了学习时间。看看身边自己的孩子是多么幸福，而这些孩子是多么可怜！该救救这些孩子！(本报记者 蒋琳琳)

长高个、增智慧、偷食、厌食用就灵 增智助长灵 咨询电话：8233832 江苏海丰字牌000844号

女人缘何爱逛街?

女性风采

在日常生活中, 我们可以发现周围的女子很喜欢逛商店, 或两三成群或独自一人, 且一直兴趣盎然, 乐此不疲, 叫男子们不可思议。如何女子为何爱逛商店, 唯一的解释是她们为了购物。其实, 这仅仅是其中一个目的。女子爱逛商店, 是由多种心理需要所致。

女子爱逛商店是“快乐心理”的需要。女子爱美胜过男人, 她们喜欢把自己打扮得整洁漂亮, 也特别喜欢美丽精致的东西。商店里陈列有序的柜台、精美怡人的各式商品正是她们最集中的地方。故女子流连忘返于商店, 很大一个原因就是欣赏这些美, 从而体验到一种赏心悦目的快乐感。此外, 有些女子因烦恼身心有不悦而去逛商店, 以达到宣泄心中的郁闷, 从而恢复快乐的心情。

群体认同感的需要。许多女子把对商店的了解当作一种本领来掌握。在家庭中, 现在多为作妻子的当家理财, 而且她们一般都喜欢赶时髦, 所以需要不断地从商店中获得最新流行性的信息。经常逛商店, 对于各种

包装材料如何面对「入世」

随着加入世贸组织WTO的临近, 国内产品的出口量也将增加, 对包装业来讲是一次很大的机遇。但进口国和外贸机构对包装物进行了严格的限制, 特别是对用泡花碱为粘合材料生产的包装物, 禁止用此包装货物和进口。1991年5月国家经委、国家技术监督局和国家外贸部已联合发出通知“自1992年国内所有包装厂禁止用泡花碱做粘合材料”。但时至今日国内仍有一些小规模的包装厂使用该种材料。

家居简洁为美

目前, 人们在选购家具、布置居室时日益青睐简洁风格。参考以下方面, 可使你的居室凸现简洁美。

卧室的简洁: 如您的房间有2.6米—2.7米高, 那么可以在一整面墙上加一个大型储物壁橱, 当柜子的各个门关闭时, 它仍是“一面墙”的外观, 既整洁又有特别的容量。此外, 卧室如空间不算太大, 就最好不要再装吊灯, 吊灯太小, 没有气派; 太大, 又分割了有限的空间。卧室里安装些隐蔽的射灯更有空间扩展感。

厨房、卫生间的简洁: 厨房、卫生间以“内藏”为主导思想, 这样有利于防潮、防尘, 令主人在简洁的空间中保持一份好心情。因此整体橱柜日益受人青睐, 这种橱柜在设计中把管道等都包容在柜体中, 进入厨房看不到四处摆放的锅碗瓢勺, 整体视觉效果和卫生效果都非常好。

色彩与光的简洁: 色彩对视觉有一定影响, 因此室内的色彩不要太多、太艳、太杂乱, 尤其对较小的空间来讲, 色彩杂乱会显得更拥挤。在光的方面, 慎用金属电灯的闪闪发光的材料。(小郭)

修炼成一个小老板

很多人梦想成为老板, 可是一旦真正进入社会的普通人与成功的小老板之间存在着很大的差异。那么要成为一个小老板需要具备哪些综合实力呢?

修炼是创业之前的学习准备期。一个普通人必须通过学习和实践来改变观念和做事方法, 才能成为一个小老板。那么从普通人到小老板要修炼哪些方面呢?

要有一个好的老板的企图心。想成一个小老板, 首先要有一个强烈的企图心, 这是第一条件。企图与愿望不同, 在明确目标指导下的强烈渴望才可以称作企图。做老板要“执迷不悟”, 将自己的目标集中, 并牢牢锁定。

当年健力宝集团总经理李经纬的成功就是与这个关系分不开的。健力宝研制生产之初, 知道这个品牌的的人不多, 他从体育界的一位朋友那里得知, 中国参加二十三届奥运会代表团决定自带国产饮料, 李经纬抓住这个良机, 让健力宝成为奥运会的首选饮料。这位朋友应该说他成功的一位不可忽视的社会关系。大老板如此, 小老板更要找关系了。所以, 一个想创业的人, 一定要分析身边的关系, 哪一位是能够帮助自己成功的有益的社会关系。

收藏新锐衣标

附生于各类服饰鞋帽的衣标, 如今正成为一种迅速蹿红都市的收藏新品。

原来主要用于说明品牌、厂家的衣标一般用硬纸或皮革、棉麻等制成, 也有采用木材、金属、塑料和有机玻璃等稀有原材料加工而成的。它不但颜色缤纷, 赏心悦目, 而且形状各异, 图案精美。据知情人介绍, 目前一些南方城市包括南京, 已有不少人自发收集各种衣标, 并相互交流。南京一位姓彭的退休干部从80年代末期退下来后, 就一直业余收集国内外各种衣标。据称, 他现已收集了数百种近千件, 其中既有皮衣、大衣、风衣、西服的品牌, 还有裤子、袜子、内衣和童装等较为少见的品种。形状以长方形为主, 还有正方形、圆弧形、扇形、心形、三角形及纽扣形、地图形等。有的品牌还正印刷了国画、油画、剪纸、木刻、摄影照片或卡通画等精巧迷人的图案, 有的激光防伪牌, 变换角度, 则会产生梦幻般的彩色多维图案。因此一些收藏者认为, 衣标虽小, 却有很强的文化内涵, 是各种艺术流派的总汇, 而且品种多、体积小, 易于收藏。(霞恩 文坚/文)

给农民朋友提个醒儿

买农资要找专营店 购货切记索要发票 使用前认真阅读说明书

农民朋友, 在您购买、使用生产资料时, 请注意: 要到农业生产资料专营店购买。当前, 我国对农业生产资料实行专营。专营店与非专营店相比, 大都进货渠道正规、商品质量好, 使用中一旦出现问题有处索赔, 他们也有赔偿能力。而非专营店特别是集市的“野摊子”, 进货渠道杂乱, 质量没有保证, 经营场所也常是“打一枪换一个地方”, 出现质量问题索赔困难。

节日送礼 愁愁愁

春节要来了, 我又愁了。前年春节, 我提了2只老母鸡, 看望丈母娘。几天后, 太太责怪我, 为什么送给她妈妈2只瘟鸡。去年, 我带着两条名烟, 探望我的中学班主任——王老师。一个月后, 师母告诉我, 王老师吸烟过度, 正在医院治疗。我立刻意识到: 我是伤害王老师健康的凶手之一。



美人什么样

拥有强大的心脏和永不破灭的激情是新世纪美人应具备的根本条件。”哈尔滨市体育学院副教授袁焱如是说。

袁焱认为, 21世纪的美人主要是那种健康自然的美人, 一切将变得简约, 从内到外人们追求的是一种质朴。到那时, 在女人的脸上, 人工刻化的痕迹将彻底消失, 没人会因为赶时髦而在脸上“动刀动枪”, 女人将完全摒弃那种柔弱的形象, 健康、肌肉型的美人将是女人们力求达到的效果。如今有修饰功能的手饰、服装也会变得极高, 就连人们的交往、工作和日常生活都会变得简单, 但这种外在的简约体现的是人内涵的丰富。

编辑 / 版式 聂丽芳 新闻热线 (0546) 8331392



周恩来

大无大有

人物画廊

梁衡

本文接上周五

总理的六无是劳而无怨

周总理是中国革命的第一受难者。上海工人起义，“八一”南昌起义，万里长征，三大战役，这种真刀真枪的事他干；地下特科斗争，国统区长驻虎穴，这种生死度外的事他干；解放后政治工作、经济工作、文化工作，这种大管家的烦人杂事他干；“文化革命”中上下周旋，这种在夹缝中委曲求全的事他干。如果计算工作量，他真正是党内之最。周恩来是1974年6月1日住进医院的，而据资料统计，1至5月共139天，他每天工作12—14小时有9天；14—18小时有74天；19—23小时有38天；连续24小时有5天。只有13天工作在12小时之内。而从3月中旬到5月底，两个半月，日常工作之外，他又参加中央会议21次，外事活动54次，其他会议和谈话57次。他像一头牛，只知道负重，没完没了地受苦，有时还要受气。1934年，因为王明的左倾路线和洋顾问李德的指挥之误，红军丢了苏区，血染湘江，长征北上。这时周恩来是军事三人团之一，他既要负失败之责，又要说服博古恢复毛泽东的指挥权，惶惶然，就如《打金枝》中的皇后，劝了金枝，回过头来又劝驸马。1938年，他右臂受伤，两次治疗不愈，只好远走苏联。医生说了为彻底治好，治疗时间就要长一些。他却说时局危急，不能长离国内，只短住了6个月，最后还是落下个臂伸不直的残疾。而林彪也是治病，也是这个时局，却在苏联从1938年住到了1941年。“文化革命”中，周恩来成了救火队长，他像老母鸡以双翅护雏，防老鹰叼食一样尽其所能保护干部。红卫兵要揪斗陈毅，周恩来苦苦说服无效，最后震怒道：我就站在大会堂门口，看你们从我身上踩过去！这时国家已经瘫痪，全国除少数造反派大多数都成了逍遥派，就只剩下周恩来一个苦撑顶，一个苦命人。他像扛着城门的力士，放不下，走不开。每天无休止地接见，无休止地调解。饭都来不及吃，服务员只好在茶杯里调一点糊。“文革”中干部一层层被打倒，他周围的战友、副总理、政治局委员已被打倒一大片，连国家主席刘少奇都被打倒了，但偏偏留下了他一个。他连这种“休息”的机会也得不到。全国到处点火，留一个周恩来东奔西跑去救火，这真是命运的捉弄。他坦然一笑说：“我不下地狱，谁下地狱？”大厦将倾，只留下一根大柱。这柱子已经被压得吱吱响，已经出现裂纹，但他还是咬牙苦撑。由于他的自我牺牲，他的厚道宽容，他的任劳任怨，革命的每一个重要关头，每一次进退两难，都离不开他。许多时候他都左右逢源，稳定时局，但许多时候，他又只能被作为平衡的棋子，或者替罪的羔羊。历史上向来是一朝天子一朝臣，共产党的领导人换了多少，却人人要用周恩来。他的过人才干害了他，他的任劳任怨的品质害了他，多苦、多难、多累、多险的活，都由他去顶。

1957年底，我国经济出现急功近利的苗头，周恩来提出反冒进。毛泽东大怒，连续开会发脾气。1月初杭州会议，毛说：你脱离了各省、各部。1月中旬南宁会议，毛说：“你不是反冒进吗？我是反反冒进的。”这时柯庆施写了一篇反火的文章，毛说：恩来，你是总理，这篇文章你写得出来吗？8月成都会议，周恩来作检查，毛还不满意；表示仍然要作为一个犯错误的例子再议，从成都回京之后，一个静静的夜晚，西花厅夜凉如水，周恩来把秘书叫来说：“我要给主席写份检查，我讲一句，你记一句。”但是他枯对孤灯，常常五六分钟说不出一个字。冒进造成的险情已经四处露头，在反对与对上、报国与忠君之间，他陷入了深深的矛盾，深深的痛苦。他对领袖的忠诚与服从绝不是封建式的愚忠，他是基于领袖是党的核心，是党统一的标志这一原则和毛主席的威信

这一事实，从唯物史观和党性标准出发来严格要求自己的。为了大局，在前几次会上他已经把反冒进的责任全揽在了自己身上，现还要怎样深挖呢？而这深探游走的笔刃又怎样才能做到既解剖自己又不伤实情，不伤国事大局呢？天亮时，秘书终于整理成一篇文字，其中加了这样一句：“我与主席多年风雨同舟，朝夕与共，还是跟不上主席的思想。”恩来指着“风雨同舟，朝夕与共”8个字说，怎么能这样提呢？你太不懂党史，说时眼眶里已泪水盈盈了。秘书不知总理由，为文犹用昨日辞。几天后，他在八大二次会上作完检讨，并委婉地请求辞职。结论是不许辞。哀莫大于心死，苦莫大于心苦，但痛苦更在于心虽苦极又没有死。周恩来对国对民对领袖都痴心不死啊，于是，他只有负起那让常人看来，无论如何也负不动的委屈。

总理的六无是去不留言

1976年元旦前后总理已经到了弥留之际。这时中央领导对总理病情已是一日一问，邓颖超同志每日必到病房陪坐。可惜总理将去之时正是中央领导核心中鱼龙混杂，却奸奸共处的混乱之际。奸佞之徒江青、王洪文常假惺惺地慰问却又暗藏杀机。这时忠节老臣中还没有被打倒的只有叶剑英了。叶帅与总理自黄埔时期起便患难与共，又共同经历过党史上许多是非曲折。眼见总理已是一日三厥，气若游丝，而“四人帮”又趁危乱国，叶帅心乱如麻，老泪纵横。一日他取来一叠白纸，对病房值班人员说，总理一生顾全大局，严守机密，肚子里装着很多东西，死前肯定有话要说，你们要随时记下。但总理去世后，值班人员交到叶帅手里的仍然是一叠白纸。

当真是总理肚中无话吗？当然不是，在会场上，在向领袖汇报时，在对“四人帮”斗争时，在与同志谈心时，该说的都说了，他觉得不该说的，平时不多说一字，现在并不因为要撒手而去就可以不负责任，随心所欲。总理的办公室和卧室同处一室，邓颖超同志是他一生的革命知己，又同是中央高干，但总理工作上的事邓颖超自动回避，总理也不与她多讲一字。总理办公室有三把钥匙，他一把，秘书一把，警卫一把，邓颖

超没有，她要进办公室必须先敲门。周总理把自己一劈两半，一半是公家的人，党的人，一半是他自己。他也有家私，也有个人丰富的内心世界。但是这两部分泾渭分明，决不混。周恩来与邓颖超的爱可谓至纯至诚，但也不敢因私犯公。他们两人，丈夫的心可以全部掏给妻子，但决不能搭上公家的一点东西；反过来妻子对丈夫可以是十二分的关心，但决不能关心到公事里去。总理与邓大姐这对权高德重的伴侣堪称正确处理家事国事的楷模。诗言志，为说心里话而写。总理年轻时还有诗作，现在东瀛岛的诗碑上就刻着他那首著名的《雨中岚山》。皖南事变爆发，他愤怒地以诗怒敌：“千古奇冤，江南一叶，同室操戈，相煎何急？！”但解放后，他除了公文报告，却很少有诗。当真的内心情感之门关闭了吗？没有。工作人员回忆，总理工作之余也写诗，用毛笔写在信笺上，反复改。但写好后又撕成碎片，碎碎的，投入纸篓，宛如一群梦中的蝴蝶。除了工作，除了按照党的决定和纪律所做的工作，他不愿再表白什么，留下什么。瞿秋白在临终前留下一篇《多余的话》，将一个真实的我剖析得淋漓尽致，然后昂然就义，舍身成仁。坦白是一种崇高。周恩来在临终前只留下一叠白纸，“菩提本无树，明镜亦非台”，本来就无我，我复何言哉？不必再说，又是一种崇高。

周恩来的六个“大无”，说到底是一个无私。公私之分古来有之，但真正的大公无私自共产党始。1998年是周恩来诞辰100周年，也是划时代的《共产党宣言》发表150周年。是这个宣言公开提出要消灭私有制，要求每个党员只有解放全人类才能最后解放自己。我敢大胆说一句，150年来，实践《宣言》精神，将公私关系处理得这样彻底、完美，达到如此绝妙之境者，周恩来是第一人。因为即使如马、恩、列宁也没有他这样长期处于手握政权、政权的诱惑和身处各种矛盾的煎熬。总理在用脱自我，真正实现“大无”的同时却得到了别人没有的“大有”，有大智、大勇、大才和大貌——那种倾城倾国，倾倒联合国的风貌，特别是他的大爱大德。

他爱心博大，覆盖国家、人民及整个世界。你看他大至处理国际关系，小至处理人际关系无不充满浓浓的、厚厚的爱心。美帝国主义和中国人民、中国共产党曾是积怨如山的，但是战争结束后，1954年周恩来第一次与美国代表团在日内瓦见面时就发出友好的表示，虽然美国国务卿杜勒斯拒绝了，或者是不敢接受，但周恩来还是满脸的宽厚与自信，就是这宽厚与自信，终于吸引尼克松在我们立国23年后，横跨太平洋到中国来与周恩来握手。国共两党是有血海深仇的，蒋介石曾以巨额大洋悬赏周恩来的头。但是当“西安事变”，蒋介石已成阶下囚，国人皆曰可杀，连曾向蒋介石右倾过的陈独秀都高兴地连呼打酒来，蒋介石必死无疑。但是周恩来只带了10个人，进到刀枪如林的西安城去与蒋介石握手。周恩来长期代表中共与国民党谈判，在重庆、在南京、在北平，到最后。这些敌方代表竟为他的魅力所吸引，投向了中共。只有团长张治中说别人可以留下，从手续上讲他应回去复命。周却坚决挽留，说“西安事变”已对不了一位姓张的朋友（张学良），这次不能重演悲剧，立即通过地下党将张的家属也接到了北平。他的爱心征服了多少人，温暖了多少人，甚至连敌人都不得不叹服。宋美龄连问蒋介石，为什么我们就没有这样的人。美方与他长期打交道后，甚至后悔当初不该去扶持蒋介石。至于他对人民的爱，革命队伍内同志的爱，更是如雨露润物，如土载物般地深厚深沉。曾任党的总书记犯过左倾路线错误的博古，可以说是经周恩来亲手“颠覆”下台的，但后来他们相处得很好，在重庆博古成了周的得力助手。甚至像陈独秀这样曾给党造成血的损失的人，当他对自己的错误已有认识，并有回党的表示时，周恩来立即着手接洽此事，可惜未能谈成。恩格斯在马克思墓前讲话说：“他可能有许许多多敌人，但未必有一个私敌。”这话移来评价周恩来最合适不过。当周恩来去世时，无论东方西方同声悲泣，整个地球都载不动这许多遗憾许多愁。

他的大德，再造了党，再造了共和国，并且将一个共产主义者的无私和儒家传统的仁义忠信糅合成一种新的美德，为中华文明提供了新的典范。如果说毛泽东是中国共产党和中华人民共和国的缔造者，周恩来则是党和国家的养育人。他硬是让各方面的压力，各种矛盾将自己压成了粉，挤成了油，润滑着党和共和国这架机器，维持着它的正常运行。50年来他亲手托起党的两任领袖，又拯救过共和国的3次危机。遵义会议他扶起了毛泽东，“文革”后期他托出邓小平。他为两代领袖，毛邓之功臣彪炳史册，而周恩来却静静地化作了那六个“无”。建国后他首战战争创伤，国家复苏；二治大跃进灾难，国又中兴；三抗林彪江青集团，铲除妖孽。他在举国狂欢的前夜却悄悄地走了，走时连一点骨灰也没有留。

周恩来为什么这样地感人至深，感人至久呢？正是这“六无”、“六有”在人们心中撞击、翻搅和掀动着大起大落、大起大落的波浪。他的博爱与大德拯救、温暖和呵护了太多太多的人。自古以来，爱民之官受人爱。诸葛亮治蜀27年，而武侯祠香火不断1500年。陈毅游武侯祠道：“孔明反胜烈烈（刘备），其何故也，余意孔明治蜀留有遗爱。”遗爱愈厚，念之愈切。平日常人相处尚投桃报李，有恩必报，而一个伟人再造了国家，复兴了民族，泽润了百姓，后人又怎能轻易地淡忘了他呢？我是唯物论者，但我心里总觉得大概有一天还是会有人来要为总理修一座庙。庙是神的殿堂，神是后人在所有的前人中筛选出来的模范，比若忠义如关公，爱民如诸葛亮。周总理无论在自身修养和治国理政方面，



功德、才智、民心等方面都很像诸葛亮。诸葛亮教子很严，他那篇有名的《诫子书》教子“非宁静无以明志，非淡泊无以致远”。他勤俭持家，上书后主说，自己家有桑树八百棵，薄田十五顷，供给一家人的生活，余再无积蓄。这两件事都为史家称道。呜呼，总理何如？他没有后，当然也没有什么教子格言；他没有遗产，去世时，家属各分到几件补丁衣服作纪念；他没有祠，没有墓，连骨灰都不知落在何方；他不立言，没有一篇《出师表》可以传世。他越是“没有”后人就越感念他的遗爱，那一个个“没有”也就越像一条条鞭子抽在人们的心上。鲁迅说，悲剧是把人世间有价值的东西撕碎给人看。是命运从总理身上一条一条地撕去许多本该属于他的东西，同时也在撕裂后人的心肺肝肠。那是永远无法弥补的遗憾，这遗憾又加倍转化为深深的思念。渐渐22年过去了，思念又转化为人们更深的思考，于是总理的人格力量在浓缩，在定格，在凸现。而人格的力量一旦形成便是超时空的。不独总理，所有历史上的伟人，中国的司马迁、文天祥，外国的马克思、列宁，我们又何曾见过呢？曾因斯坦生将一座物理大山凿穿而得出一个哲学结论：当速度等于光速时，时间就停止；当质量足够大时它周围的空间就弯曲。那么，我们为什么不可以再提出一个“人格相对论”呢？当人格的力量达到一定强度时，它就会如光速而追附万物，穹庐空间而护佑生灵。我们与伟人当然就无时间之差又无空间之别了。

这就是生命的哲思。周恩来还会伴我们到永远。

1998年1月8日
(《中华散文》1998年第二期)



您永远信赖的朋友，您忠诚可信的伴侣——一品购物城。地址：东城开发区运河路东首101号 电话：0546-8337777

《大众电视》在“欢娱”中推出

十大娱乐偶像

英雄偶像:周润发
反叛偶像:赵薇
滑稽偶像:陈佩斯
福气偶像:沈殿霞
动画偶像:阿童木
痴情偶像:黄蓉
义侠偶像:佐罗
甜美偶像:邓丽君
宣泄偶像:崔健
忠贞偶像:山口百惠

十大娱乐方式

博彩娱乐:搓麻将
形式娱乐:跳忠字舞
心跳娱乐:跳霹雳舞
定时娱乐:看电视
自娱娱乐:唱卡拉OK
年度娱乐:春节晚会
健身娱乐:打保龄球
信息娱乐:网上生存
无聊娱乐:泡吧
封闭娱乐:家庭影院

十大娱乐剧集

“猛龙剧集”:《霍元甲》
“爆炸剧集”:《上海滩》
“笨侠剧集”:《射雕英雄传》
“猴头剧集”:《西游记》
“贫嘴剧集”:《我爱我家》
“洋财剧集”:《北京人在纽约》
“糊涂剧集”:《过把瘾》
“戏说剧集”:《宰相刘罗锅》
“正义剧集”:《包青天》
“傻妹剧集”:《还珠格格》

十大娱乐金曲

小调金曲:《刘三姐》
走穴金曲:《大篷车》
情调金曲:《美酒加咖啡》
广告金曲:《我们是害虫》
煽情金曲:《冬天里的一把火》
胡闹金曲:《鞋儿破 帽儿破》
幽默金曲:《轻轻地告诉你》
校园金曲:《同桌的你》
粗俗金曲:《纤夫的爱》
无聊金曲:《心太软》

十大娱乐武侠小说

《鹿鼎记》
《天龙八部》
《笑傲江湖》
《闯荡江湖·神州无敌》
《逆水寒》
《大唐双龙传》
《绝代双骄》
《多情剑客无情剑》
《欢乐英雄》
《云海玉弓缘》

节目办给群众看 群众有权谈意见

春节晚会导演:这么办行不行

过完国庆“大胡子”导演赵安、张晓海就得为春节晚会剧组忙上忙下了。2000年春节晚会非同寻常,意义重大,赵安、张晓海双双中标,两人同挑一副重担,什么事儿可协商着办。
春节晚会的总导演历来都把“宝”压在明星大腕身上,这是老套路,怪不得他们,但有些明星观众见着心烦,总导演就得让他封刀一年。比如那些唱腔不男不女的歌星,那些靠挤眉弄眼逗乐的笑星,那些玩“手掌煎鱼”小伎俩的气功师等。
建议赵导这回选用演员一定要搞抽样调查,别把有点名气的人都往剧组里领;当演员的也别把自己的份量给掂量重了,拼命往里挤,结果腊月二十八给拿下,多没面子。这年头,陷阱

多着呢,别不小心上了套。
建议主持人请巩俐、姜文、张丰毅、陈道明、冯小刚等人担当,不求他们出场报节目跟播音员似的一本正经,可以有调侃,有幽默,图个轻松自然;
建议请张铁林、张国立、刘威、赵薇、林心如、范冰冰、苏有朋、周杰等人编排几个小品,替代赵本山、郭达、潘长江、巩汉林之流,让观众看个新鲜;
建议刘欢、那英、彭丽媛、宋祖英、蔡国庆、谢晓东这些同志如果没有力作,这回也就歇歇嘴,别又蹦又跳,虚假煽情,把位置让给李琼一类的新人,让他们露露脸;
建议赵丽蓉、严顺开这些上了岁数的老艺人,别让导演一比划,就激动,心潮澎湃,你们不是身体不太好吗,那也就歇着,和儿孙们踏踏实实呆家里过个年三十;

建议奇志、大兵的相声应该“放大”,让人家痛快快说一回。地方上的笑星有潜力的都让他们来试试。姜昆、冯巩、牛群相声就别说,弄个主持人的差事干干也行;
建议多搞一些游戏类节目,让观众看到明星和普通人一样无知,甚至比普通人还要语塞时,观众就会善意地发笑的场面,趣味性跟着也就诞生了。(梁平)

★艺人行踪

林心如

进军歌坛



我国狠狠打击走私电影 三年收缴走私片544部



★今夜星辰

据新华社报道,一段时期以来,我国一些地方发行放映走私影片的活动十分猖獗。为了维护电影市场的正常秩序,文化部、国家广播电影电视总局联合下发通知,在全国范围内开展打击走私影片的活动。从1997年到1999年的3年间,全国共收缴走私电影544部、共2000多个拷贝,有效地遏制了走私影片的泛滥,电影市场秩序有了明显的好转,为新中国五十周年国产优秀影片展映活动提供了良好的发行放映环境。
自《还珠格格》之后,林心如一路走红。她穿梭于内地、香港和台湾之间拍广告、拍电影,身价飙升。在签约香港无线电视台后,林心如又开始向歌坛进军。
最近,忙着在香港宣传新唱片的她,明显地瘦了一圈,却正好迎合了香港人“瘦即是美”的审美情趣。不仅如此,温柔乖巧的她在强调自己唱粤语歌比说普通话好的同时,向媒体透露了心声……
——出唱片是我的梦想,多谢大家支持,让我完成梦想,我以前没想过可以当歌星,听到唱片卖断市好开心、好感动……
——来香港工作很开心,工作人员很讲效率,在香港拍电影是个很好的机会。演员反应快、不按剧本演戏,他们会先消化好剧本,再用自己的方法演绎。
——在首部出演的香港电影《魔镜》中,我演的是个反派角色。女主角本来是个前卫女孩,没想到因为魔镜而性情大变,由善变奸,为争夺家产不择手段。
——与谢霆锋合作,大家都是年轻人,所以沟通得很好,感觉很舒服。我对他的印象很好,很有型,思想也很成熟。
——《魔镜》中有三组故事,我认为自己演的那段最好,其实拍鬼片挺好玩的,下次我想拍《倩女幽魂》那样的古装鬼片。
——其实内地、香港、台湾的电视制作模式都很专业,港台两地的效率较高,内地的进度较慢,但我与他们都合作得很好。
——作为演员,不仅要使自己融入角色,演得死去活来,戏外也得细心琢磨,这样才有感觉。

瞿颖小档案

生日:7月2日
身高:1.75米
体重:55公斤
爱好:逛街、打羽毛球、打保龄球
最喜欢的演员:陈冲、莎朗·斯通、姜文
最喜欢的歌手:席琳·迪翁、玛利亚·凯莉
最喜欢的颜色:黑色、白色
最喜欢的动物:熊猫
最喜欢的食物:辣的食物
最喜欢的城市:上海、香港、巴黎、纽约
座右铭:知足常乐。
最大的心愿:与自己喜欢的人合作。

★港台娱乐圈

港星个个是富翁吗

并不像我们想象得那么富裕

前几天,和好友聊天,突然聊到了香港明星的收入状况。好友胸有成竹地说:香港明星个个都是百万富翁,你看他们的片酬动辄几百万、上千万,登台唱几首歌也有几十万进账,赚钱对他们来说真是太简单了。我问他如何得出的这个结论,他很肯定地说:报纸杂志上不整天都是这些事情吗?我问他:香港到底有多少明星每部片酬能拿到千万、百万?又有几个明星每天都有拍不完的戏、接不完的秀、登不完的舞台?他答不上来。
生活中像好友那样认为香港明星个个腰缠万贯的人并不在少数。仔细想想,他们说的也不错,只是夸大了范围。香港并不是每个明星都是超级富翁,只有少数十几位天王、天后级的艺人才配称得上是“千万富翁”,对大多数艺人来说,他们的收入只是比普通的白领或公司高层职员多几倍而已,并不如我们想像的那么富裕,也有很多艺人整天在为生计奔忙。毕竟,普通人几个菠萝包、一杯可乐、一件牛仔T恤就可以生活下去,但艺人却不行,他们要买靓衫,开靓车,住洋房,花费也较普

通人多几倍。这样算来算去,除了少数大红大紫的明星外,其他那些半红不黑的艺人的经济状况并不乐观。
那么,一个普通的香港艺人,正常情况下他的经济状况到底如何?下面,我们就走近一部《鹿鼎记》在内地一炮而红的马浚伟,看看他收入的具体情况。
你也许会问,香港那么多艺人,为什么会选择马浚伟来作例子?他有代表性吗?朋友之所以选择马浚伟,是因为他代表了时下香港大多数艺人的状况——虽然拥有一定知名度,又演戏又唱歌,但始终冲不上一线,总是在二线之间游移不定。因此我们可以这么说,弄清了马浚伟的实际收入,也就基本了解了香港二、三线艺人的收入状况。马浚伟1993年入行,算是资格较老的艺人。马浚伟是以歌手身份出道的,几年间先后推出了6张成绩差强人意的专辑。后来,马浚伟把主要精力放在了演技上。他的收入到底有多少?他演《鹿鼎记》能拿多少酬劳?答案你根本想不到,从出道到1998年底这5年间,他的收入刚刚超过200万。也就是说每年只有40万港币进账,这种收入状况甚至比不上一些上市公司的高层职员。

焦点访谈
为什么清华大学的专家教授都在用本草蒜素?华孟本草蒜素通过净化血液,软化血管可快速消除疲劳,恢复体力和脑力,很多老年人服用后还出现了白发变黑、老年斑消褪、视力改善、体力充沛、精力旺盛的效果,长期服用可延缓衰老。所以华孟本草蒜素上市后深受欢迎,一传十,十传百,连清华大学的专家教授都在服用。
服用本草蒜素多久可以看到效果?使用尖端设备“清华多媒体显微诊断仪”检测,服用本草蒜素72小时后血液中的红细胞、白细胞、血小板、胆固醇结晶、血粘度等重要指标即可有明显变化,服用三个周期以后全血粘度、血小板和红细胞聚集降低,白细胞变形能力增强,血小板内环磷酸腺苷水平提高,乳糜颗粒、胆固醇结晶明显减少。
经销地址: 国营胜中药店(供销商场对面) 8209089
市医药公司第三药店(济南路光明家具大厦一楼) 8236666
油城保健中心(中心医院对面) 8206985
亚细亚中西大药房(亚细亚商场一楼) 8205667 8221587
本草蒜素专家热线: 8237187

穿衫衫西服,跨越新世纪!
杉衫世纪回眸十年创业 造就中国服装第一品牌 真情回报全场8折酬宾
时间: 2000年1月15日至2月5日
杉衫十年企业奖项及品牌奖项
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌西服产品展“金狮奖”
★1993-1994年,全国市场占有率排行榜,杉衫连续六年位居“心目中理想品牌”、“实际购买品牌”、“购物首选品牌”、“品牌知名度”第一名
★1995年,杉衫西服荣获国内贸易部评为向全国各大商场推荐的“市场名牌”
★1995年,杉衫西服和职业女装在服装技术展暨国际的专项调查中,荣获优秀奖和称号
★杉衫西服系列服装被中国消费者协会评为“1995-1997年度中国消费者协会推荐商品”
★杉衫西服荣获在“97年消费者心目中的理想品牌”调查活动中被评为消费者心目中的理想品牌
★1994年3月,杉衫西服被评为“中国十大名牌服装”
★1994年4月,杉衫西服被评为“中国十大名牌西服”
★1994年,作为西服界的唯一代表,被《中国名牌》杂志选为中国名牌最佳品牌
★1992-1995连续四年,荣获全国名牌